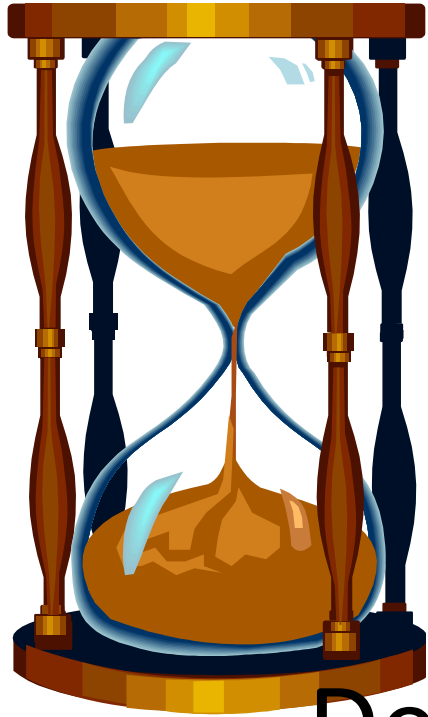




Tijd

De centrale factor binnen
lean working



Centraal

Elke verbeter aanpak heeft een centraal thema of **focus**.

Bij lean working ligt die focus op **doorlooptijd**.

Zijn andere belangrijke zoals kwaliteit, kosten, kwaliteit v/d arbeid, dan opeens **niet meer belangrijk**?

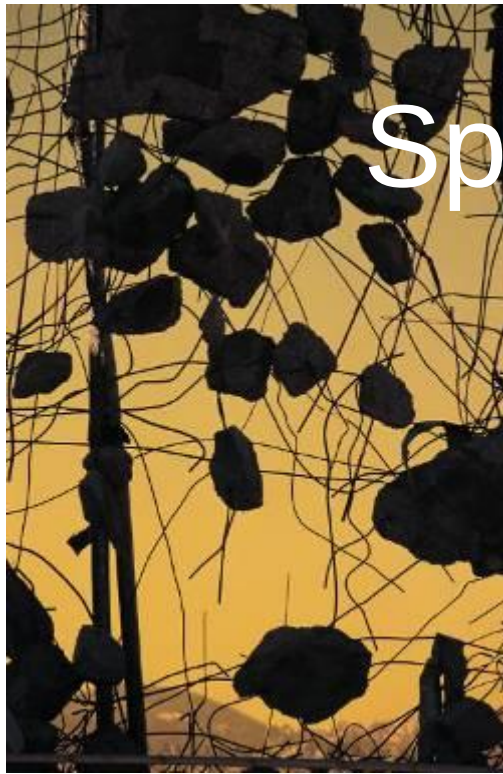
Spreading

Organisaties die niet werken volgens de lean principes vertonen veel spreading, op alle prestaties.



Gemiddeld genomen kan het redelijk gaan, maar de ups- en downs zijn aanzienlijk.

Dit kost veel tijd, geld en energie.



Spreading komt door:

1-Vaste patronen, die elkaar versterken of juist verzwakken.

2-Spreading die in het proces ingebakken zit. = de normale spreading.

3-Lange doorlooptijd.

Hierbij blijkt de laatste de belangrijkste te zijn.

Spreading aanpakken = doorlooptijd verlagen



Als we dus de **spreading** willen aanpakken kunnen we beter beginnen bij de **grote vis**.

De grote vis = lange doorlooptijd.

Waar het kan nemen we meteen de vaste patronen mee.

Tijd en complexiteit



In de meeste organisaties
betekent lange doorlooptijd,
veel stappen en veel
wachttijden >>>>>
complexer

Tijd en informatiestroom

Lange doorlooptijd zorgt
voor een trage en
onduidelijke informatiestroom.



We krijgen de informatie te
laat, onvolledig of verminkt.

Tijd en voorraad

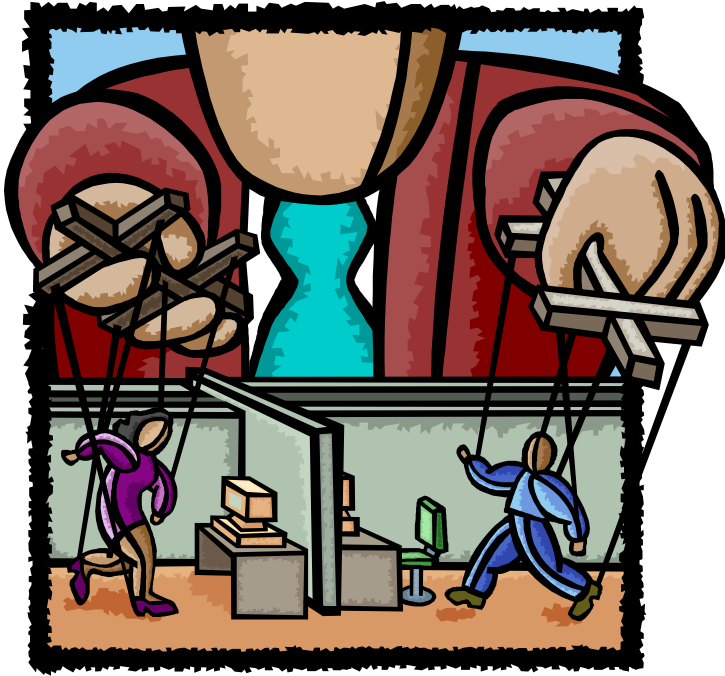
- De wet van Little –

Doorlooptijd X output = Work in Process

Dus als je de output verhoogt, zonder iets te doen aan de doorlooptijd, dan gaat de voorraad evenredig omhoog.



Tijd en besturingslast



Lange doorlooptijd zorgt dat de besturing complexer wordt en dat je meer indirecte tijd en indirect personeel nodig hebt om de boel te besturen

Tijd en flexibiliteit



Lange doorlooptijd betekent traag en dat is tegengesteld aan lenig, soepel of flexibel. We kunnen eenvoudig niet snel reageren. Alles overkomt ons en we lopen achter de feiten aan

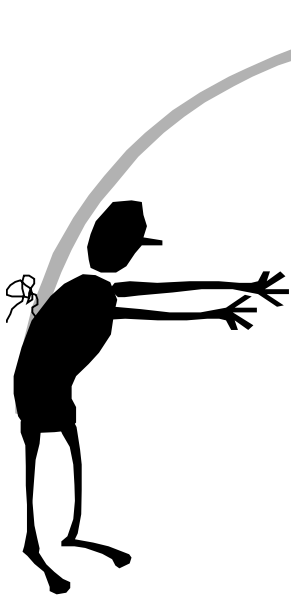
Tijd en kwaliteit



Kwaliteit terugkoppelen met een lange lus = verspilling. Het levert niets op en is ook nog heel frustrerend voor de mensen die het aangaat.

Lange doorlooptijd =
lange lus informatie

Tijd en kwaliteit van de arbeid



Lange doorlooptijd geeft een onoverzichtelijke, onpersoonlijke en trage werkomgeving. Mensen verbergen zich achter de lange doorlooptijd en de complexiteit. Verband tussen doen en presteren is afwezig

Tijd en kosten

Onderzoek heeft uitgewezen:



Als de doorlooptijd tot 25 %
wordt gereduceerd dan
dalen de kosten met 20 %
en verdubbelt de
productiviteit

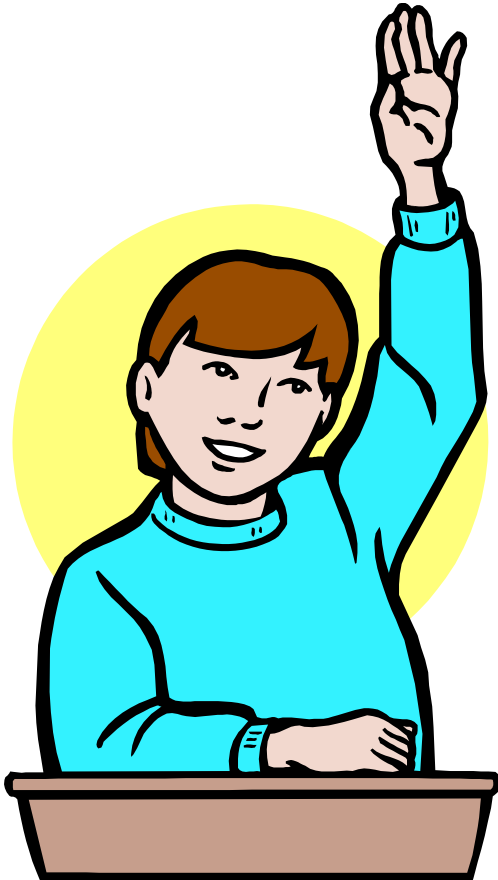


Conclusie

Doorlooptijd raakt dus alle belangrijke doelen van de organisatie.

Doorlooptijd verkorten is een doel op zich maar ook een voorwaarde voor verbeteringen op andere vlakken

Vragen voor de groep



Welke voorbeelden van spreiding komen in onze organisatie voor

Welke vaste patronen komen in onze organisatie voor

Verklaar het verband tussen doorlooptijd en kosten. Met andere woorden waar zitten die kosten dan